

突出“四个结合” 全面推进乡村振兴

姜焰超

江苏省滨海县人民政府办公室

“十三五”期间，江苏省滨海县农业生产总值达 125.75 亿元；农业增加值 73.55 亿元。林木覆盖率提高到 31.83%；建成 45 家省级农产品质量安全可追溯基地；全方位打造的农民培训“田间学堂”模式，在省市示范推广并被确定为全国先进典型；被农业农村部确定为化肥减量增效试点县和草地贪夜蛾布防示范县。

“十四五”期间，滨海县锚定“农业大县”向“农业强县”跨越总目标，以实施乡村振兴战略为统领，以推动农业农村现代化为主线，坚持全局眼光、系统思维，突出农旅、农学、农贸、农创“四农”融合发展，努力提高农业质量效益和竞争力，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

突出农旅结合，规划建设特色产业“三个带”

坚持“农旅结合、以农促旅、以旅富农”的发展思路，大力推动乡村旅游高质量发展。

建设沿海特色经济风光带。依托沿海万亩首乌基地，打造融基地建设、生产加工、展示观赏、餐饮体验为一体的首乌特色小镇，全方位展示首乌生长生产加工过程，积极开展首乌节、首乌王评比等宣传推介活动。丰富沿海景点，发展尝海鲜、观海景、吃首乌的特色旅游路线。向南延伸，融入射阳丹顶鹤自然保护区、大丰麋鹿自然保护区、荷兰花海、东台森林小镇等景点，形成全市沿海风光旅游特色。

建设黄河故道特色产业带。积极响应市黄河故道产业发展总体规划，着力打造滨海县黄河故道产业带，以黄河入海口为起点，进一步丰富故道沿线海洋牧场、八滩酒香小镇、界牌小花生、界牌清水湖、大套梨花雨景区、万亩果园、朗坤农科园、蝴蝶兰等景点内涵，向西延伸，与响水云梯关、万亩西兰花，阜宁桃花源等景点串点成线，为故道经济赋新扩能。

建设射阳河特色水产示范带。改造提升县域内射阳河沿线 1.5 万亩滩涂，沿河发展草柳编、甲鱼、螃蟹、黄鳝、栾滩酱油等特色产业。向西南延伸，联结建湖九龙口旅游度假区、阜宁金沙湖生态旅游风景区、盐城大纵湖等景点，形成淡水河鲜水产示范带。

突出农学结合，系统谋划乡村振兴“三堂课”

以乡村振兴实际需求为导向，坚持融入产业、服务产业，着力提升职业农民与各类群体的综合能力。

上好职业农民培育课。乡村振兴高质量发展离不开掌握现代农业技术的高素质农民。邀请专业团队，面向农村基层不同对象、不同产业的农民，开展职业化、定制化、技能化培训。充分发挥国家级田间学堂的品牌效应，不断创新高素质农民培育方式，面向不同学历层次、不同年龄段农民开展线上、线下多种方式的农业技能培训，培育一批高素质的新型职业农民。

上好就业创业技能课。为农村富余劳动力探索增收就业的多条路径，增加就业创业能力，落实农业、人社等部门联合省内

外各类培训机构，建设一批农村创新创业孵化实训基地，为创新创业人员提供职业技能培训平台，开展家政服务、种养加销等各种职业技能培训，有效提升农村各类人才专业化技能水平，增加农民收入途径。

上好干部培训实践课。为提升基层干部服务“三农”的综合能力，积极与省委党校、省内外各大高校等沟通合作，针对农业产业研学、现代农业科技展示、乡村振兴、农村人居环境整治提升等当前农业农村重点工作，开展“学习+实践+参观旅游”多层次、多渠道的干部培训学习活动，提升农村干部综合服务业务能力。

突出农贸结合，推动完善融合发展“三条链”

将农贸结合作为推进农业高质量发展的有效途径。

完善市场拓展导向链。坚持以农批市场为中心，建设完善的农产品物流体系，加快建设中央厨房配送中心，推动滨海农产品进入商超、菜市场、餐饮饭店、机关单位食堂等供应链，提高滨海农产品在本地市场占有率。同时对标上海市场，建设农产品配送中心和直销窗口，为企业供沪交易拓展新渠道。

完善项目招引培育链。突出招大引强。编制农业招商推介手册，每季度开展至少1次，每年开展4~6次农业招商推介活动，确保年新上千万元以上农业产业化项目30个。突出培大育强。引导富川生物、海大食品等农业龙头企业技改扩能，提升现有品牌的开发、包装和推介水平。加快盐冷牛羊肉等在建亿元以上农产品加工项目建设进度，尽快达产达效。突出挂大靠强。加强滨海白首乌与北京同仁堂合作，力促进入同仁堂全国中药销售市场；界牌小花生和国家花生工程技术研究中心合作，打造“条河”牌小花生品牌；蛋白桑和中科院技术研究中心合作，发展蛋白桑饲料深加工项目。

完善产业供需安全链。围绕食味水稻、“四青”蔬菜、高效林果、优质生猪四大主导产业和滨海白首乌、大套蜜梨、界牌小花生、陆集草鸡四大特色产业，建设一批绿色高质高效的种养示范基地，保证农产品品质和安全。支持新型经营主体建设产地田头冷藏保鲜以及初加工等设施，推动农产品就地转化增值。

突出农创结合，聚力打造质量兴农“三张牌”

大力实施“区域品牌、产品品牌、企业品牌”三位一体品牌建设发展战略，激发品牌农业新活力。

打造区域公用品牌。持续开展绿色优质农产品认证、农产品质量诚信企业创建，重点打造优质稻米、大套蜜梨、滨海白首乌、陈涛粉丝等区域公用品牌，确保年新增“二品一标”10个以上，着力打造优质农产品品牌、精深加工品牌、农业旅游品牌，系统完善现代农业一二三产品牌链条。

打造地域特色招牌。整合沙浦寨水浒文化、篆河水乡文化、草柳编文化、酒乡文化等各类零散产业文化资源，擦亮滨海县域农耕文化特色招牌。

打造享誉国内名牌。全面加强“滨”字牌农副产品包装设计，提高包装标识识别度和使用率；积极参与举办系列农展会、农洽会、招商推介会等；对标上海市场，建设农产品配送中心和直销窗口，扩大品牌农产品市场占有率、知名度和影响力。